Radian6 Report – April 2011 – Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (HEIG-VD)

Summary

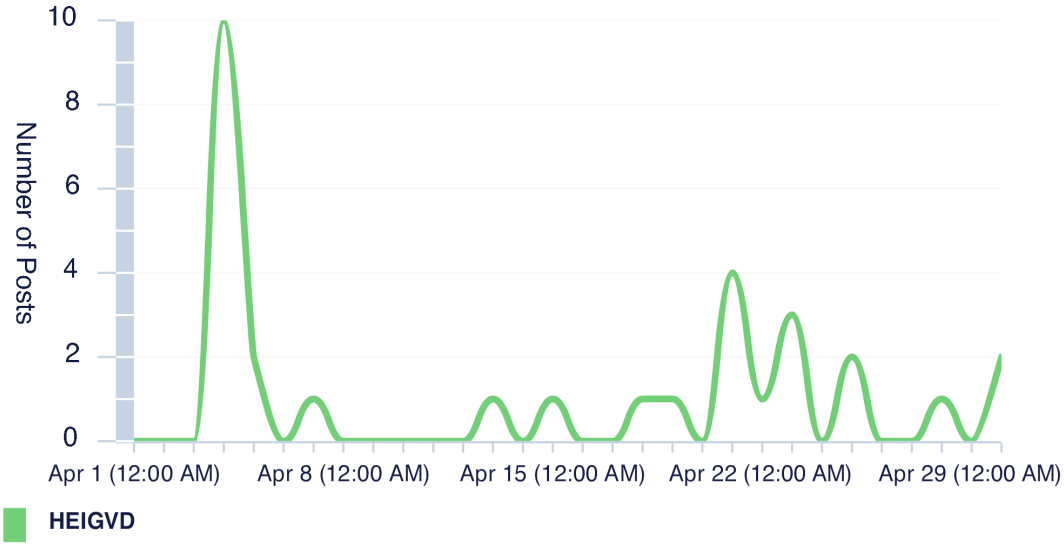
WHAT IS A RADIAN6 REPORT?
Radian6 Reports provide up-to-date details on what people are saying online about your institution and your brand. They help you analyse and assess online conversations that impact your organization.

WHAT METRICS DOES THE REPORT INCLUDE?
Topic Trend: a timeline with social media posts
River of News: detailed list of social media posts (content, author, date, time etc) to help identifying influencers
Share of Voice: social media posts by media type (blogs, forums etc)

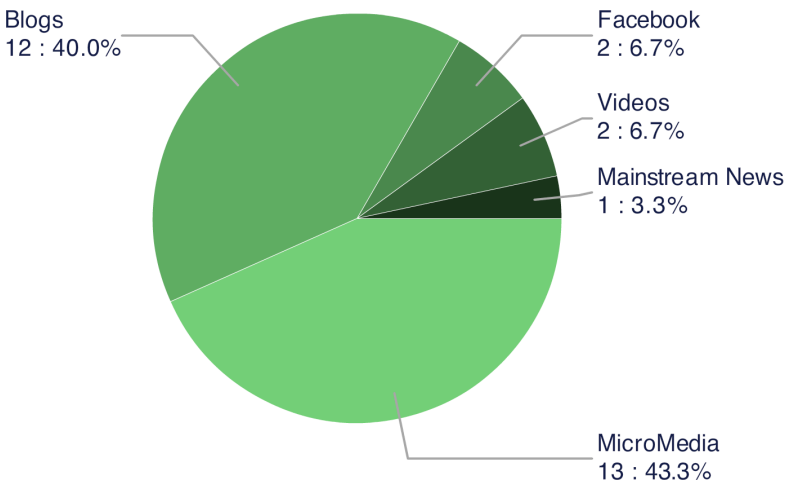
WHAT ARE THE SEARCH TERMS?
haute école d'ingénierie et de gestion du canton de vaud, heig-vd
Please note: Search terms include the organization's official name and, if available, the different language versions. Acronyms are only used in cases where the acronym is very specific and doesn't lead to a long list of search results not related to the institution. In cases where an acronym alone leads to a high number of unrelated results, we add the location of the institution to the search (e.g. ETH Zurich).

WHAT TIME PERIOD DOES THIS REPORT COVER?
The time period is specified in the title of this report. If the report is for April 2011, the results between April 1, 2011 and April 30, 2011 are shown. Please note that the River of News will only contain the first 5 pages. You can find the full report on your private landing page.

Topic Trend



Share of Voice



River of News

Post from Daniel

Source: www.facebook.com, Posted on: Apr 30, 2011 01:02 PM by Daniel

MOONRAISERS le 27... | Facebook
Email
Password
Keep me logged in
Forgot your password?
Sign UpFacebook helps you connect and share with the people in your life.
Moonraisers's Profile
Daniel Ribeiro SilvaMoonraisers MOONRAISERS le 27 mai 2011 au Baleinev Festival !! Billet en vente Fnac.ch
Baleinev 2.0 Festival Officiel Event
Location: HEIG-VD
Time: ☐6:30PM Friday, May 27th
2 hours ago · Like · Comment
Facebook © 2011 · English (US)
Mobile · Find Friends · Badges · People · Pages · About · Advertising · Create a Page · Developers · Careers · Privacy · Terms · Help

| **Sentiment:** Neutral

Post from Daniel

Source: www.facebook.com, Posted on: Apr 30, 2011 12:25 PM by Daniel

MISS TESS-X le 27... | Facebook
Email
Password
Keep me logged in
Forgot your password?
Sign UpFacebook helps you connect and share with the people in your life.
Miss Tess-X's Profile
Daniel Ribeiro SilvaMiss Tess-X MISS TESS-X le 27 mai 2011 au Baleinev Festival !! Billet en vente Fnac.ch
Baleinev 2.0 Festival Officiel Event
Location: HEIG-VD
Time: ☐6:30PM Friday, May 27th
about an hour ago · Like · Comment
Facebook © 2011 · English (US)
Mobile · Find Friends · Badges · People · Pages · About · Advertising · Create a Page · Developers · Careers · Privacy · Terms · Help

| **Sentiment:** Neutral

【引用】个人收藏

Source: zhangminxin011.blog.163.com, Posted on: Apr 28, 2011 03:48 PM by Richard Zhang

娱乐：http://kaixinhaoren99.blog.163.com/（好书大全）http://xiongwei02107816.blog.163.com/http://www.wuxia.net.cn/http://view.news.qq.com/http://blog.niwota.com/a/2587854.htm（贪官陈良宇）http://home.51.com/peihual/diary/group/16444（另类欣赏）个人关注：http://www.ftchinese.com/channel/chinaeconomy.html（FT中文网）http://cn.wsj.com/gb/（华尔街日报）http://www.caogen.com/（草根网）http://liuligang.518.blog.163.com/?randomUser
http://knewledge.blog.163.com/blog/#m=0
http://econman.blog.163.com/http://mypage.zju.edu.cn/浙大http://www.sciencenet.cn/科学网http://www.sciencenet.cn/blog/科学网博客
http://www.sciencenet.cn/u/%E7%8E%8B%E9%93%AE/智叟王铮http://xn--fiqs8s1vd653bg0f.net/m/user_comment.aspx?userid=3075
27岁教授周涛http://www.sciencenet.cn/m/user_index1.aspx?userid=93131刘凡丰http://www.caogen.com/blog/index.aspx?ID=214张二寅http://blog.sina.com.cn/easykaobo（考博复习）http://www.cims.tsinghua.edu.cn/center_th/team/person/liumin/liumin.htm（清华刘民）http://729i69378f.zsr.cc/（知识人网-出国博后）学术研究：http://115.156.212.176/~gaoliang/http://comopt.ifi.uni-heidelberg.de/software/TSPLIB95/http://www.tsp.gatech.edu//vlsi/index.html
http://wayne.cs.nthu.edu.tw/~roland/nn/report_fc.html
http://mistic.heig-vd.ch/taillard/problemes.dir/ordonnancement.dir/ordonnancement.html
http://mistic.heig-vd.ch/taillard/articles.dir/articles.html财经：http://xiongwei02107816.blog.163.com/http://blog.sina.com.cn/philipmao
学习：http://www.iacsit.org/conference.htm（计算机-IEEE国际学术会议查询）http://link.cbe21.com/hitout.asp?id=662（课件）http://www.kekenet.com/（英语学习）http://www.enet.com.cn/eschool/video/c++/（C++学习的一个好去处）http://www.kekenet.com/(可可英语)社会-科学界的声音http://www.sciencenet.cn/blog/http://www.sciencenet.cn/m/user_content.aspx?id=350671
http://hk.chem8.org/bbs/thread-42328-1-1.html学术文献下载http://scholar.google.com/ion/home">http://www.hub.sciverse.com/action/home

http://citeseerx.ist.psu.edu/ion/search/results?st=(MIMIC
+UMDA)&searchWithin=&sortby=relevance&offset=0&displayType=quick&searchType=quickvder=descending&zone=search">博士听力：http://
www.unsv.com/http://www.putclub.com/index.php
http://www.654789.com/index.htm
http://www.rrting.com/mulu/博士阅读理解主要和实事很多内容，所以要每天看一些新闻，建议一些新闻网站：http://www.china.org.cn/http://
www.msn.com/http://english.sina.com/index.html当然翻译的有个好网站：http://bbs.kekenet.com/forum-62-1.html国际学术会议查询：http://
www.ourglocal.com/event/?eventid=5859

Comment Count: 0 | **Unique Commenters:** 0 | **Engagement:** 0 | **Likes and Votes:** 0 | **Inbound Links:** 0 | **Sentiment:** Neutral

Rencontre Joomla! à Yverdon le 14 mai 2011 (Inetis)

Source: www.wikio.fr, Posted on: Apr 25, 2011 05:00 PM by site@inetis.ch (Administrator)

Une session Joomla est organisée le 14 mai de 9h à 16h à la Haute école d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud (HEIG-VD) à Yverdon. Au programme, des présentations et des échanges autours du CMS Joomla. Plus d'infos et inscriptions
Source : Inetis (s'abonner)

Comment Count: 0 | **Unique Commenters:** 0 | **Engagement:** 0 | **Likes and Votes:** 0 | **Inbound Links:** 0 | **Sentiment:** Neutral

TWEET FROM: PHILIPPERAPIN

Source: twitter.com, Posted on: Apr 25, 2011 02:31 AM by philipperapin

@abhishek_nitk Normally, I will come next year for a 2 weeks Summer University program in partnership with Heig-VD (Switzerland)

Following: 36 | **Followers:** 14 | **Updates:** 15 | **Sentiment:** Neutral

TWEET FROM: RADIN_CH

Source: twitter.com, Posted on: Apr 23, 2011 02:54 AM by Radin_ch

RT@OMI_2010: Colloque : Dialogues avec un grille-pain à la HEIG-VD, le 8 juin 2011 à Yverdon. Déjà 60 inscriptions. www.option-marketing-innovation.ch

Following: 366 | **Followers:** 162 | **Updates:** 5554 | **Sentiment:** Neutral

TWEET FROM: SYPRUS07

Source: twitter.com, Posted on: Apr 23, 2011 02:46 AM by Syprus07

RT@OMI_2010: Colloque : Dialogues avec un grille-pain à la HEIG-VD, le 8 juin 2011 à Yverdon. Déjà 60 inscriptions. www.option-marketing-innovation.ch

Following: 131 | **Followers:** 70 | **Updates:** 219 | **Sentiment:** Neutral

TWEET FROM: NATHALIEROCH

Source: twitter.com, Posted on: Apr 23, 2011 12:57 AM by NathalieRoch

RT@OMI_2010: Colloque : Dialogues avec un grille-pain à la HEIG-VD, le 8 juin 2011 à Yverdon. Déjà 60 inscriptions. www.option-marketing-innovation.ch

Following: 43 | **Followers:** 21 | **Updates:** 6 | **Sentiment:** Neutral

TWEET FROM: OMI_2010

Source: twitter.com, Posted on: Apr 22, 2011 11:55 PM by OMI_2010

Colloque : Dialogues avec un grille-pain à la HEIG-VD, le 8 juin 2011 à Yverdon. Déjà 60 inscriptions. www.option-marketing-innovation.ch

Following: 188 | **Followers:** 149 | **Updates:** 158 | **Sentiment:** Neutral

Démonstration du module caméléon à la coupe de Belgique

Source: youtube.com, Posted on: Apr 21, 2011 09:12 AM by ycandaux

Demonstration du module caméléon à la coupe de Belgique. L'équipe CRH a gagné le prix de la créativité grâce à son module caméléon qui va attrapé les pions. Tags: CRH, coupe, de, Belgique, eurobot, module, caméléon, heig-vd

View Count: 69 | **Comment Count:** 0 | **Unique Commenters:** 0 | **Engagement:** 0 | **Likes and Votes:** 0 | **Inbound Links:** 0 | **Sentiment:** Neutral

Découvrez le Prix InnoKick

Source: www.option-marketing-innovation.ch, Posted on: Apr 21, 2011 05:36 AM by Nathalie Nyffeler

80 % des nouveautés disparaissent dans les 2 ans après leur lancement. Forte de ce constat, la HEIG-VD a développé un processus de soutien à l'innovation original et transdisciplinaire et lance, avec ses partenaires, le Concours InnoKick 2011.
Innover pour survivre, innover pour se différencier.
Les entreprises n'ayant souvent ni le temps, ni les ressources nécessaires pour produire de l'innovation, elles s'exposent à terme au déclin de leur marché. Pour palier cette réalité, les acteurs du Concours InnoKick s'investissent dans une optique de co-créativité avec 5 lauréats pour répondre aux objectifs de demain.
Afin d'accompagner et d'orienter l'éclosion des idées les plus prometteuses et de les convertir en véritables opportunités d'affaires, la HEIG-VD a mis en place un processus inédit par son approche résolument transdisciplinaire et inter-école qui offre une démarche d'innovation alliant des compétences en marketing, en design et en ingénierie.
Le Concours InnoKick est organisé en deux phases temps:
D'abord, cinq organisations sélectionnées par un jury d'experts accèdent aux services du processus d'innovation InnoKick. Cette démarche se subdivise en trois étapes :
- La Créativ'Idée qui consiste à développer, pour chaque projet, un cahier d'idées originales sur de nouvelles applications possibles des technologies proposées, réalisé sous la direction de spécialistes de la créativité (en moyenne plus de 80 idées sont présentées) ;
- La Val'Idée qui consiste à identifier les 5 à 10 idées les plus intéressantes commercialement et à développer par la suite des outils de démonstration pour l'idée la plus prometteuse — dessins, maquettes, vidéos réalisés par des designers — permettant de la communiquer aux acteurs du marché potentiel ;
- L'Innov'Idée qui consiste à réaliser une étude de marché prospective ainsi qu'un pré-business plan décrivant les meilleures opportunités d'accès au marché, réalisés sous la direction d'experts en management de l'innovation.
Ensuite, après une année académique et à la fin de ce processus, la HEIG-VD organise en septembre 2012 une manifestation à forte visibilité qui permet aux cinq porteurs de projet de présenter leur opportunité d'affaire devant un Jury de personnalités. Le Jury décerne à cette occasion le Prix InnoKick au projet le plus prometteur : une somme de minimum CHF 20′000.- en cash, accompagnée de prestations de coaching.
Appel à candidatures
Tout individu, institut de recherche, start-up ou PME/PMI peut participer au Concours InnoKick 2011. Le jury d'experts sélectionnera les cinq meilleurs dossiers sur la base des critères suivants : caractère innovant de la technologie, potentiel de développement de nouvelles applications et d'atteinte de nouveaux marchés, degré de motivation et capacité du candidat à accompagner activement le processus d'innovation technologique.
Pour participer, il suffit de lire de mode d'emploi, de remplir le dossier de candidature (ces documents sont téléchargeables sur internet à l'adresse: www.innokick.ch) et de le renvoyer soit par courrier électronique soit à l'adresse postale ci- dessous. Le délai pour le dépôt des dossiers est fixé au 15 juin 2011 à minuit.
Pour de plus amples renseignements et pour le dépôt de candidature:
HEIG-VD
Prix InnoKick
A l'attention de Monsieur Andrea Suriano
Unité Innovation – Institut IGE
Av. des Sports 20
CH-1401 Yverdon-les-Bains
Tel : 024/ 557 75 96
info@innokick.ch
andrea.suriano@heig-vd.ch
www.innokick.ch
Le Concours InnoKick est organisé par la HEIG-VD (Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud) et est co-financé par le programme « BREF – Jeter des ponts » de la Gebert Rüf Stiftung.

Comment Count: 0 | **Unique Commenters:** 0 | **Engagement:** 0 | **Likes and Votes:** 0 | **Inbound Links:** 0 | **Sentiment:** Neutral

08.06.2011 : Colloque Marketing & Innovation - 3ème édition

Source: news.heig-vd.ch, Posted on: Apr 21, 2011 01:25 AM

Ne maquez pas la 3ème édition du colloque Marketing et Innovation le mercredi 08 juin 2011, dès 17h00 à l'Aula de la HEIG-VD, Rte de Cheseaux à Yverdon-les-Bains. " Dialogues avec un grille-pain : le futur des relations entre les hommes et les objets." Cette année, la thématique du colloque s'articule autour d'une réflexion sur l'évolution des relations entre le réel et le virtuel, avec un focus particulier sur les questions d'interface homme-objet. Cette manifestation offre aux participants et aux intervenants l'opportunité de réfléchir à l'importance des relations inter-métiers dans un écosystème de l'innovation. Des invités de prestige nous font l'honneur d'intervenir sur cette thématique. L'entrée au colloque est gratuite mais l'inscription est obligatoire

Comment Count: 0 | **Unique Commenters:** 0 | **Engagement:** 0 | **Likes and Votes:** 0 | **Inbound Links:** 0 | **Sentiment:** Neutral

08.06.2011 : Séances d'information : Formation en emploi

Source: news.heig-vd.ch, Posted on: Apr 21, 2011 01:25 AM

Les séances d'information pour toutes ces filières ont lieu dans les locaux de la HEIG-VD (au Centre St-Roch, avenue des Sports 20 à Yverdon-les-Bains) le mercredi 8 juin 2011. Informations et inscriptions

Comment Count: 0 | **Unique Commenters:** 0 | **Engagement:** 0 | **Likes and Votes:** 0 | **Inbound Links:** 0 | **Sentiment:** Neutral

Parcheggio solare per EV nell'Università a Losanna

Source: www.electricmotornews.com, Posted on: Apr 19, 2011 02:34 AM by M.Padin

Fonte: François Randin, Green Motion
19 aprile 2011. Green Motion annuncia la partecipazione alla realizzazione del primo parcheggio completamente solare EV nel campus dell'Università d'Ingegneria del Cantone di Vaud (HEIG-VD).
Questa installazione combina l'uso della nostra rete Uno stazioni di ricarica e di pannelli fotovoltaici per fornire una fonte pulita e sostenibile di energia per ricaricare i veicoli elettrici.
Questo progetto è il primo passo per la promozione della mobilità elettrica nel campus HEIG-VD.
L'elettricità è una nuova soluzione per disporre di energia competitiva in un mondo dove le risorse energetiche prive di carbone fossili saranno più limitate: questo vale soprattutto per la Svizzera, dove la produzione di energia elettrica non produce praticamente alcun CO2.
L'elettricità, che non è una energia primaria, ma trasformata, può essere prodotta da quasi tutte le fonti primarie. Si può, quindi incorporare la maggior parte delle fonti di energia rinnovabili e si contribuisce progressivamente alla pulizia generale di tutto il sistema energia.
Secondo le previsioni, la rete électriques1 tra il 2011 e il 2020, dovrebbe avere una penetrazione media di mercato in grado di fornire di ricarica a circa 70.000 veicoli elettrici all'anno.
L'aumento dovrebbe essere graduale e dovrebbe iniziare nel 2011 e concludersi al 50% nel 2020. Sulla base di 300.000 iscrizioni ogni anno, il parco dovrebbe accogliere ogni anno circa 100 000 nuove EV proprio da ora fino al 2020.
A causa dell'efficienza elettrica, questa strategia avrebbe come risultato un leggero aumento del tasso di consumo di energia elettrica di 1,2 TWh, solo 1,8% della produzione di 65,9 TWh 2007 in Svizzera. Questo aumento dovrebbe aumentare del 1,7 TWh (2,6%) in ciascuna PHEV (ipotesi pesimistica) funzionante in modo interamente elettrico.
Sapendo che il potenziale della nuova energia da fonti rinnovabili come l'energia solare, eolica o geotermica è profonda e supera di gran lunga questi dati, riteniamo che l'elettricità sarà una parte della soluzione durevole per la mobilità del futuro.
D'altra parte, questa strategia si tradurrebbe in una riduzione di 1,2 milioni di tonnellate di CO2 all'anno, corrispondenti ad una diminuzione del 9,7% delle emissioni di CO2 del parco auto privato svizzero.
Questi progetti fanno parte del più ampio concetto di "smart grid" o rete del futuro, attualmente sotto esame da parte del HEIG VD.
[Mostra come presentazione]

Comment Count: 0 | **Unique Commenters:** 0 | **Engagement:** 0 | **Likes and Votes:** 0 | **Inbound Links:** 0 | **Sentiment:** Neutral

Démo rock'n'roll

Source: www.r-pod.ch, Posted on: Apr 18, 2011 08:50 AM by François Gervaix

Lundi 18 avril, de retour à la HEIG-VD, une démo a priori sans histoire devait se faire pour le cours OGO de Daniel Rappo (Comem). A la suite d' une introduction en salle, le but était de démontrer le fonctionnement de l'aile en réutilisant la trajectoire des . Après un décollage sans histoire, l'aile a [...]

Comment Count: 2 | **Unique Commenters:** 2 | **Engagement:** 1 | **Likes and Votes:** 0 | **Inbound Links:** 0 | **Sentiment:** Neutral

Mettre le sang à la bouche

Source: www.option-marketing-innovation.ch, Posted on: Apr 15, 2011 12:05 AM by Nathalie Nyffeler

Commencer sa journée par fixer un cadavre juvénile dans les yeux n'était pas franchement une bonne entrée en matière. Toute la faute revient à mon frère qui vantait les mérites d'un jeu vidéo de zombies sur Facebook. Ma culture vidéoludique, bien qu'insignifiante, trouve qu'un jeu vidéo avec des morts-vivants et tutti quanti, c'est trivial et réchauffé. Sauf que mon adoration inexpliquée pour toute représentation d'amas de chairs putréfiées en mouvement m'a contrainte à cliquer sur la vidéo en question.
Les accords de piano mélancoliques se mêlent à des images cruelles et bestiales, le tout ensanglanté de mes chers et tendres macchabées articulés. Après 3 minutes, mes yeux – emplis de scepticisme de prime abord – n'ont jamais quitté l'écran. Cette bande-annonce est étonnante, émouvante, haletante et est un véritable chef d'œuvre. Je n'aurais jamais imaginé associer tels adjectifs à pareil trailer. Et pourtant… La narration est digne des plus grands dramaturges, la puissance émotionnelle et la qualité de la projection personnelle de cette cinématique m'ont laissé sans voix.
L'émotion l'a emporté sur la boucherie et une chose est certaine: les émotions doivent avoir leur place dans l'univers vidéoludique.
«Dead Island Trailer»
Le studio de développeurs Techland, pas franchement très populaire, a pu ressortir de son placard leur «vaporware» (jeu annoncé depuis un certain temps mais qui n'est pas encore sorti; depuis 2005 en l'occurrence), grâce à cette vidéo – réalisée par Axis Animation – hautement virale qui a pulvérisé des records sur Internet en ce début d'année 2011, avec plus de 100'000 fans sur la page Facebook dédiée (en une semaine), ~ 3.5 millions de vues sur YouTube et a été dans le «Top 10 Trending Topic» sur Twitter avec plus de 3.2 millions de tweets.
Jennifer Durand
Innovateur en devenir – Heig-Vd
Dead Island: will it be the most controversial trailer ever made?
Vaporware
Dead Island met tout le monde d'accord

Comment Count: 0 | **Unique Commenters:** 0 | **Engagement:** 0 | **Likes and Votes:** 0 | **Inbound Links:** 0 | **Sentiment:** Neutral

100'000 livres pour la Tunisie

Source: regardscroises.blog.tdg.ch, Posted on: Apr 13, 2011 03:44 PM by Djemâa

L'amicale Tuniso- Suisse a décroché le gros lot, elle pourra bénéficier en grande partie de la collecte de livres organisée par la maison Payot et destinée à être distribuée au Centre de la Tunisie. Entre 80'000 et 100'000 livres acheminés par containers avec le soutien de la Mission de la Tunisie auprès de l'ONU à Genève. Une belle action de solidarité qui fait rêver. Imaginer ces livres qui prennent les chemins de la Révolution, qui traversent la mer, apportent un souffle nouveau et qui offrent des horizons inconnus à tous ces futurs lecteurs. Des livres qui se passeront de main en main, navigueront dans les bibliothèques, dans les écoles. Ces milliers de pages qui se tourneront inlassablement. Je me souviens

en Tunisie, avoir lu mon premier livre en Français "Le docteur Ibrahim" de John Knittel, ma plus grande leçon d'humanité. Que de graines semées dans les coeurs et les esprits !
Très belle action de solidarité !
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARTAGERLIRE
PAYOT LIBRAIRE RÉITÈRE SON ACTION SOLIDAIRE DE COLLECTE DE LIVRES
" Pour la troisième année consécutive, Payot Libraire organise dans ses 11 librairies de Suisse romande une collecte de livres solidaire, au bénéfice cette année de l'Amicale Tuniso-Suisse et de l'Hospice général de Genève. L'opération commence le 15 avril pour se terminer le 23 avril, Journée mondiale du livre, en partenariat avec RSR La Première.
Le 23 avril aura lieu la Journée mondiale du livre à l'occasion de laquelle les 11 librairies Payot de Suisse romande, sous l'égide de la FPPL (Fondation Payot pour la Promotion de la Lecture), organisent une récolte de livres en s'appuyant sur la générosité de la population. Pour Payot Libraire et la FPPL, cette action permet de poursuivre dans une voie d'engagement culturel et social, mais également de mettre l'accent sur la promotion de la lecture et de l'éducation pour tous. L'opération, baptisée PartagerLire, a permis de récolter en 2010, comme en 2009, plus de 100'000 livres, et a par ailleurs valu à Payot Libraire de recevoir en 2010 le Prix suisse de l'Éthique, décerné par la HEIG-VD.
Les livres collectés cette année seront distribués d'une part par l'Hospice général aux bénéficiaires de l'aide sociale dans le canton de Genève, et d'autre part par l'Amicale Tuniso-Suisse aux bibliothèques et établissements éducatifs de diverses régions du centre de la Tunisie, particulièrement dépourvues de livres. L'Amicale Tuniso-Suisse reçoit pour cette action le soutien de la Mission de Tunisie auprès de l'ONU à Genève.
Toute personne souhaitant offrir un ou plusieurs livres est invitée à se rendre dans l'une des librairies Payot* dès le 15 avril et jusqu'au 23 avril 2011.
* à l'exception de Payot Genève Aéroport et Payot Berne.
IMPORTANT : Tous les livres, en français ou en langue étrangère, sont les bienvenus. Les ouvrages en mauvais état (couvertures abîmées, déchirées, avec pages manquantes), les ouvrages ayant un contenu obsolète ou sectaire, ainsi que les revues ou les livres de Club (Reader's Digest notamment) seront refusés.
Pour tout complément d'information :
Aurélie Baudrier-Rasson
Directrice de la communication
Payot Libraire
Tél. 021 341 32 52
a.baudrier@payot.ch
Côtes de Montbenon, 30
Case postale 6730
CH-1002 Lausanne
www.payot.ch

Comment Count: 3 | **Unique Commenters:** 2 | **Engagement:** 2 | **Likes and Votes:** 0 | **Inbound Links:** 0 | **Sentiment:** Neutral

TWEET FROM: SMARET

Source: twitter.com, Posted on: Apr 07, 2011 12:35 AM by smaret

It security days (@ HEIG-VD St. Roch) http://4sq.com/eToQoS

Following: 333 | **Followers:** 300 | **Updates:** 1775 | **Sentiment:** Neutral

225 - IT Security Days, jour 3 et fin

Source: www.secuobs.com, Posted on: Apr 05, 2011 06:34 AM

Secuobs.com : 2011-04-04 15:57:25 - Comme dans du beurre - La haute école d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud organise ce mercredi la troisième et dernière journée de conférences sur la cybercriminalité Cette journée sera dédiée au cybercrime à l'échelle nationale, et les conférences aborderont tant la formalisation des nouvelles menaces que les moyens et mesures actuellement ou prochainement mis en oeuvres pour protéger les infrastructures sensibles de la Suisse Les intervenants attendus M Daniel Ventre chercheur au centre de recherches sociologiques sur le droit des institutions pénales Col Gérald Vernez chef suppléant à la défense cybernétique, département de la défense M Mauro Vignati analyste à la centrale d'enregistrement et d'analyse pour la sécurité de l'information MELANI , administration fédérale M Ricardo Sibilia chef aux Opérations informatiques, département de la défense Date mercredi 7 avril 2011 Tarif 200 francs inscriptions ici et programme détaillé là PS Je serai probablement sur place toute la journée, n'hésitez pas à m'interpeller si vous souhaitez faire connaissance, c'est toujours sympa de rencontrer les lecteurs de ce blog

Comment Count: 0 | **Unique Commenters:** 0 | **Engagement:** 0 | **Likes and Votes:** 0 | **Inbound Links:** 0 | **Sentiment:** Neutral

C’est maman qui sait plus communiquer, ou fiston qui ne sait pas écouter?

Source: www.option-marketing-innovation.ch, Posted on: Apr 05, 2011 05:01 AM by Nathalie Nyffeler

On peut estimer que, par jour, chaque innovateur en devenir ou même, plus généralement, tout homo sapiens issu de la génération Y vivant dans un pays «développé» aura reçu, vu, lu, entendu, twitté, posté, échangé, sendé plus de: 3 appels téléphoniques, 5 sms, 11 mails, 50 twitt, 90 post sur Facebook, 1’000 informations publicitaires.
Et encore, à cela s’ajoute toute une armée de signaux divers et variés sensés accaparer, pour un bref instant, l’attention tant convoitée de nos pauvres cerveaux. Autant d’informations qui sont précieusement stockées dans ce que l’on appelle la mémoire sensorielle, pour une durée d’au moins… quelques centaines de millisecondes. Et pourtant, une fois la barrière rétinienne franchie, ces informations sont bien là, enfouies au plus profond des limbes de notre cerveau. Afin d’illustrer ces quelques lignes par un exemple concret, permettez-moi de partager avec vous